



Formation - Matomo Analytics

Découvrez Matomo et améliorez votre site web

Prenez vos marques sur Matomo Analytics pour suivre au mieux vos actions marketing digital.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Objectif pédagogique

Être autonome dans l'utilisation de Matomo Analytics au quotidien pour réaliser le suivi d'un site web et mesurer les opérations de marketing digital.

Publics visés

- Responsables marketing et communication
- Développeurs et personnes IT
- Personnes en charge d'un site web

Prérequis

- Maîtrise de l'utilisation d'un ordinateur et d'un navigateur web
- Des compétences en création de sites web sont recommandées

Durée de la formation

2 jours, soit un total de 14h00. Une formation sur une journée (7h00) peut être réalisée selon votre niveau de connaissances initial (voir la section [Options](#) de ce document).

Moyens pédagogiques

- Un support pédagogique au format PDF est délivré à l'issue de la formation
- Validation des connaissances grâce à des mises en situation, quizz, et cas pratiques
- Assistance technique par email pendant 30 jours suivant la formation

Modalités de formation

Cette formation peut aussi bien être réalisée en **présentiel** qu'en **distanciel**. Dans ce dernier cas, les apprenants devront disposer d'un ordinateur connecté à Internet et disposant d'une webcam.

VOTRE FORMATEUR

Jean-Marc Courtiade

- Formateur et consultant Matomo Analytics
- Utilisateur de Piwik / Matomo Analytics depuis 2014
- Enseignant en Marketing digital
- Passionné d'open source et logiciel libre





OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'environnement de Matomo et son fonctionnement intrinsèque
- Comprendre les principes d'intégration sur un site web ou une application
- Comprendre le fonctionnement de l'interface de Matomo et de ses éléments graphiques principaux
- Savoir utiliser les rapports de Matomo pour en extraire les données et créer des tableaux de bord efficaces
- Aborder des outils plus poussés de reporting et suivi, découvrir les extensions indispensables

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 : Introduction à Matomo Analytics et ses fonctionnalités principales

- Enjeux historiques et légaux
- Mise en place de Matomo sur un site web
- Configuration de base et personnalisation des paramètres
- Mise en conformité RGPD
- Outils d'administration

Module 2 : Prise en main de Matomo Analytics

- Découverte de l'interface de Matomo
- Suivi des visites et des comportements des utilisateurs sur le site
- Analyse de la performance du site et des pages
- Comparaison Matomo et Google Analytics

Module 3 : Rapports et Dashboards

- Utilisation des rapports et des tableaux de bord pour suivre les objectifs de l'entreprise
- Rapports essentiels: rapports visiteurs, comportement, acquisition et de conversion
- Fonctionnalités complémentaires: rapports personnalisés, Google Ads
- Dashboards et data visualisation avec Matomo

Module 4 : Configuration avancée et utilisation de fonctionnalités avancées

- Utilisation des segments
- Gestion des campagnes marketing
- Découverte du gestionnaire de balise
- Dimensions personnalisées
- Découverte de l'API Matomo pour intégrer les données de suivi à d'autres outils et systèmes
- Découverte des fonctionnalités Premium : tunnels de conversion, e-commerce, cartes de chaleur, enregistrement de sessions vidéos, formulaires, médias
- Reporting et visualisation de données avec des outils tiers (Google Looker Studio)

Module 5 : Conseils et astuces pour tirer le meilleur parti de Matomo Analytics

- Utilisation des rapports automatisés
- Alertes personnalisées
- Import des données de Google Analytics
- Connexion Google Search Console
- Plugins supplémentaires (Matomo On-Premise)



MODES DE VALIDATION

Avant la formation

Questionnaire d'évaluation permettant d'évaluer le niveau et les attentes précises des apprenants.

En cours de formation

- Ateliers pratiques et mises en situation
- Traitement des situations concrètes des apprenants par un expert Matomo
- Questionnaire permettant de valider les connaissances acquises

OPTIONS

Formation auprès d'un organisme certifié QUALIOP

Cette formation peut être réalisée auprès de [Makina Corpus Formation](#), organisme de formation conventionné et certifié QUALIOP.



Formation en 1 jour

Cette formation peut être délivrée en un jour, si vous possédez déjà un niveau conséquent d'utilisation d'outils similaires tels que Google Analytics. Cependant, une prise en main optimale de Matomo nécessite une mise en pratique des notions présentées lors de cette formation. Un entretien préalable permettra de nous assurer de ce point.

[Retrouvez cette formation sur le web >](#)

Formations Matomo Analytics France, Union européenne, Suisse, Belgique Royaume-Uni

Cette formation peut être délivrée en anglais.

© 2024 Jean-Marc Courtiade – Tous droits réservés.